

Meilensteine 1995 – 2020

1995:

Forum der Jungen Union fordert eine „Allgäu GmbH“. Der Damalige CSU-Bundestagsabgeordnete Dr. Gerd Müller warb für seine Idee eine private GmbH mit Städten und Landkreisen als Gesellschafter zu gründen.

Bundesminister a.D. Ignaz Kiechle setzt sich für die Idee ein.

Gründung der **Allgäu Initiative GbR**.

Gründungsgesellschafter: Landkreise: Ober- und Ostallgäu, Lindau, Städte: Kaufbeuren, Kempten, Lindau, Lindenberg, Immenstadt, Sonthofen, Markt Oberstdorf, Füssen, Marktoberdorf, Buchloe; Kammern: IHK Schwaben, HWK für Schwaben

Landrat Gebhard Kaiser, Landkreis Oberallgäu, wird zum Vorsitzenden gewählt.

Übernahme der Geschäftsführung durch die Industrie- und Handelskammer Schwaben in Person des Regionalgeschäftsführers Arne Rössel

1996:

Integration aller wichtigen Akteure in der Allgäu-Initiativ-Konferenz vor allem durch Politik, Wirtschaft, Fachhochschule, Bauernverband und deutscher Gewerkschaftsbund. Ziel: durch Zusammenarbeit das Allgäu stärken

1997:

Beitritt der Städte Memmingen, Bad Wörishofen und des Landkreises Unterallgäu

1998:

Stärkung des Allgäuer Tourismus durch gemeinsamen Beschluss zur Bewerbung um die Nordische Ski WM 2005

Übernahme der Geschäftsführung durch IHK Regionalgeschäftsführer Alexander Gundling

Gründung der Euregio via salina

1999:

High Tech Offensive Bayern. Durch die Abstimmung in der Allgäu Initiative sichert sich das Allgäu 36 von 50 Mio. DM für Schwaben.

Gründung Energie- und Umweltzentrum Allgäu gGmbH eza!

2000:

Erste Allgäuer Gründertage. Fortentwicklung zur Allgäuer Gründerbühne mit tatkräftigen Sponsoren

2002

Allgäu Initiative setzt Schwerpunkt auf Wirtschaftsförderung und Standortwerbung

Übernahme der Geschäftsführung durch IHK Regionalgeschäftsführer Klaus Fischer

2004:

Gründung der **Allgäu Marketing GmbH**

Staatssekretär a.D. Alfons Zeller, Vorsitzender des Tourismusverbandes Allgäu / Bayerisch-Schwaben e.V. wird Beiratsvorsitzender

Geschäftsführung durch Bernhard Joachim

Förderung des Destinationsmarketings Allgäu aus Eu-Interreg-Mitteln. Enge Partner sind von Anfang an das Kleinwalsertal und das Tannheimer Tal

Internetaufbau; erste gemeinsame thematische Marketingaktionen mit Orten und Betrieben

Platzierung Allgäu-Logo bei der Vierschanzentournee: erstmals wird das Allgäu als Austragungsort wahrgenommen

Seit dieser Zeit ist das Allgäu bei allen TV-relevanten Sport-Events (Winter und Sommer) prominent sichtbar

2005:

Allgäu-Haus zur Nord. Ski WM mit Partnern, u.a. BR-Studio

Messestand Allgäu, Entwicklung und Aufbau von weiteren Verkaufsfördermaßnahmen

Erste Berufsoffensive Allgäu in Zusammenarbeit mit der Allgäuer Zeitung

2006:

Weiterentwicklung des bisherigen Allgäu Schriftzuges zum heutigen Allgäu-Logo

SUPERSCHNEE: EU-Projekt, Zusammenschluss der Lift- und Bergbahnen im Allgäu, Kleinwalsertal und Tannheimer Tal zu Deutschlands größtem Bergbahnverbund, der Allgäu Tirol Bergwelt GmbH; Geschäftsführung durch Bernhard Joachim

Gründung der **Allgäuer Regional- und Investitionsgesellschaft mbH**; Geschäftsführung durch Klaus Fischer

2007:

Allgäu Airport: Start innerdeutscher Linienflüge mit TUIfly; die Region stemmt dafür ein Marketingpaket in Höhe von 1 Mio. Euro

Erstes Kooperations-Manual: verstärkt die Marketingaktivitäten und damit deutliche Erhöhung der Marketingmittel durch Bündelung der Marketingaktivitäten, erhöhte Präsenz auf dem Markt

2008:

Beteiligung der Allgäuer Regional- und Investitionsgesellschaft mbH am Allgäu Airport in Höhe von 1,6 Mio Euro.

Neustart des Internetportals allgaeu.info

Regionalmanagement Allgäu startet. Die Allgäu Initiative hat zum ersten Mal eigenes Personal.

2009:

Vertriebsoffensive: Produktlinien-Booklets erreichen insgesamt eine Auflage von 2 Mio

Erste große Verlagskooperation: MERIAN Allgäu, erscheint erstmals wieder seit 26 Jahren

Start und Entwicklung der Destinationsstrategie Allgäu, von der Marketinggesellschaft zur Destinations-Management-Gesellschaft

Start Markenbildungsprozess Allgäu für Tourismus und Wirtschaft

Einhergehend mit Qualitätssicherung der Marke Start der Produktbildung Wandertrilogie

2010:

Wort-Bild-Marke Allgäu wird als europäische Marke eingetragen

Abschluss Markenbildungsprozess und Destinationsentwicklung

791 Partner der Privatwirtschaft

Allgäu Marketing GmbH wird durch Fusion mit Allgäu Initiative GbR zur **Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus**

Landrat Gebhard Kaiser wird Aufsichtsratsvorsitzender

Klaus Fischer und Bernhard Joachim werden zu Geschäftsführern berufen

2011:

Am 1.1.2011 startet die neue Allgäu GmbH ihren Geschäftsbetrieb

Kooperationsverträge mit 33 Orten

Erstmals Stand auf der Festwoche mit regionalen Produkten

Allgäuer Destinationsstrategie als Best Practice im Deutschlandtourismus: Vorstellung zum Deutschen Tourismustag

2012:

Auszeichnung Superbrand: Regionenmarke Allgäu als eine der besten Marken Deutschlands

Produktentwicklung entsprechend der Destinations-Strategie in den Geschäftsfeldern (Gesundheit, Rad, Städte, Wandern, Winter)

Allgäu wird erste Gesundheitsregion in Bayern

Start des Konversionsmanagements Allgäu

2013:

Präsentation der Leitprodukte Radrunde Allgäu und Alpenwellness Allgäu auf der ITB

Radrunde Allgäu erhält 4 Sterne des ADFC: Auszeichnung zur Qualitätsroute

Deutscher Wandertag in Oberstdorf-Allgäu

Erste Evaluierungskonferenz zur Destinationsstrategie

2014:

Landrat Hans-Joachim Weirather, Landkreis Unterallgäu, wird Aufsichtsratsvorsitzender

Überarbeitung Internetportal allgaeu.de (inkl. Meta-Suche und Bewertungsportal), Start Februar

Partner der Freizeitwirtschaft werden zu Markenpartnern (Hotels, Urlaub auf dem Bauernhof, Skigebiete)

Präsentation der Wandertrilogie

Umsetzung Projekt Illerradweg

Alpenwellness Allgäu – 40 Partner mit neuen Produkten für den Gesundheitstourismus

2015:

Start: Wandertrilogie Allgäu – Nach 4 Jahren Entwicklungsarbeit

Radrunde Allgäu – 450 km durchs Allgäu

Allgäu – Logo auf Autobahnschildern

250 Unternehmen sind Markenpartner der Allgäu GmbH

2016:

Allgäu – Mehr Freiraum; Kampagne für den Wirtschaftsstandort

Die Wandertrilogie Allgäu gewinnt den 1. Platz beim ADAC Tourismuspreis

2017:

Landrat Anton Klotz, Landkreis Oberallgäu, wird Aufsichtsratsvorsitzender

Erste Allgäuer Gründerbühne

Jobchallenge Allgäu – 30 Jobs in 180 Tagen

Gründung von Allgäu Digital – für Gründer, Netzwerker und Ideengeber

Auszeichnung beim Bundeswettbewerb „Nachhaltige Tourismusregionen“

2018:

Johannes Rydzek ist Markenbotschafter

Das Allgäu ist Modellregion der Bayern-Cloud für digitale Dienste im Tourismus

Allgäu GmbH schreibt Destinationsstrategie fort: Visionen und Ziele mit der Marke Allgäu im Mittelpunkt

2019:

Tourismusverband Allgäu/ Bayerisch Schwaben e.V. forciert Mobilitätskonzept fürs Allgäu - Nachhaltige Tourismusentwicklung durch ein Mobilitätskonzept Allgäu

Allgäu GmbH übernimmt die Geschäftsstelle für die Euregio via salina

2020:

Landrätin Maria Rita Zinnecker, Landkreis Ostallgäu, wird Aufsichtsratsvorsitzende

Neues Projekt: Stärkung der regionalen Identität gefördert durch das bayerische Heimatministerium

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben unterstützt Privatvermieter und Kleinbetriebe

Corona Pandemie fordert Tourismus, Wirtschaft und Gesellschaft auf bisher nicht gekannte Weise

25 Jahre Allgäu Initiative und 10 Jahre Allgäu GmbH: eine Entwicklung, um die das Allgäu beneidet wird.